

## **Доктрина Интеллектуальной биржи (интеллект-биржи)**

*«Любая достаточно продвинутая  
технология неотличима от магии»  
(Артур Кларк)*

### **ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ**

Силой обстоятельств прогресса инженерии знаний в интеллектуальной (и в частности – цифровой и креативной) экономике, возникает диалектическое противоречие:

- С одной стороны: наличие внушительного потенциала интеллектуальных инноваций, которые необходимы обществу и в принципе должны быть востребованы экономикой.
- С другой стороны: отсутствие саморегулируемых организаций, которые могли бы адекватно, на регламентированной и понятной основе, вовлечь уже накопленный интеллектуальный (креативный) потенциал – в предпринимательскую деятельность.

Иначе говоря: есть запрос на СРО, которая понятным, быстрым и эффективным образом создавала бы продуктивный контакт между носителями актуальных знаний/умений и интеллектуальным инвестором (интеллектуальным капиталистом).

Термин «интеллектуальный капиталист» связан с предпосылками преобразования интеллектуального потенциала (знаний/умений, существующих у индивидов и команд носителей) в интеллектуальный капитал (т.е. в знания/умения, преобразованные уже в технологию, производящую интеллектуальные продукты или интеллектуальные услуги).

Интеллектуальный потенциал отличается от других «классических» видов потенциала (таких как формальная квалификация, прилагаемая к «товару – рабочая сила»). Поэтому необходимы специфические методы капитализации, со специальными конструкциями регламентов - направленных на взаимопонимание носителей знаний (или команды носителей знаний) и интеллектуального капиталиста или его менеджера.

### **ЧТО ТАКОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БИРЖА**

Интеллектуальная биржа – это специальная площадка для регуляризации особого вида междисциплинарной бизнес-деятельности: создания интеллектуального продукта и интеллектуальных услуг, а также их продвижение на рынок, и дальнейшее развитие на рынке (сериальность, апгрейд, разработка сопутствующих продуктов).

Интеллектуальная биржа, как специальная площадка, кроме центральной функции (заключения и сопровождения сделок) в соответствующем формате, выполняет также функции разработки регламентов и стандартов: профессиональных, терминологических, методических, учебных, и этических. По существу, это полигон для отработки рыночных методов инициирования и сопровождения интеллектуального производства (создания и развития интеллектуальных продуктов и интеллектуальных услуг).

### **ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ БИРЖИ**

В экономике знаний (построенной в значительной мере на знаниях, связанных со стилем мышления человека, зачастую – конкретного человека или конкретных людей) требуется индивидуальный подход к каждому случаю, к каждой потенциальной или заключенной сделке, и к каждому интеллектуальному продукту, созданному в ходе выполнения сделки.

Но любой бизнес-процесс требует стандартов и регламента – в той разумной мере, в которой стандарты повышают качество, и в той части, в которой регламент упрощает взаимопонимание при межличностной коммуникации, направленной на поиск решения.

Сумма технологий индивидуального подхода (к человеку или к задаче) и стандартной процедуры (применяемой так или иначе к любой ситуации межличностного взаимодействия) – это корневой методический принцип интеллектуальной биржи.

Креативность и нарративность в фазе формулировки задачи и поиска решения при создании интеллектуального продукта - вовсе не исключает получения результата, выражаемого в классических терминах бизнеса. Напротив, любое интеллектуальное производство должно приводить к результату, который выражен в терминах экономики, и потребительской полезности продукта, причем так, чтобы быть понятным инвестору (и будущему конечному потребителю интеллектуального продукта).

То, что в фазе формулировки задачи – будущий интеллектуальный продукт основан на способностях конкретного человека (носителя индивидуальных знаний/умений и самой бизнес-идеи) не исключает далее переноса этих знаний/умений и методов применения в бизнес-процесс, который может функционировать отдельно от носителя - автора идеи.

Результат интеллектуальной услуги должен быть понятны образом применим в бизнесе инвестора, на средства которого эта услуга развивается и продвигается. Интеллектуальная экономическая услуга, интеллектуальное производство, интеллектуальный капитал – должны приводиться к виду, в котором их можно отчуждать, накапливать, и продавать на классическом открытом рынке. Разумеется, чтобы привести к этому виду первоначальную идею, «сырой продукт» интеллекта, требуется специализированный и креативный труд (также разновидность интеллектуальной услуги). Для интеллектуально-биржевого инвестора, соответственно, требуется брокер с необходимой квалификацией и профессиональным видением цели.

## **ЦЕЛИ И РЕАЛИЗАЦИЯ**

Цель интеллектуальной биржи - как и любой биржи – это создание цивилизованного и прозрачного организованного открытого рынка определенных продуктов/услуг. Но есть принципиальное отличие: рынка интеллектуальных продуктов/услуг – это его сложная формализуемость и отсутствие аналогов среди стандартов других (классических) продуктов/услуг.

Одновременно с этим реализация цели такой биржи требует, чтобы было постепенно трансформировано отношение бизнес-сообщества к интеллектуальному производству. Необходимо преодолеть ряд предрассудков, как то:

Один предрассудок - априорное недоверие к интеллектуальным продуктам, восприятие их как чрезмерно усложняющих жизнь, отвлекающих от целенаправленной работы, и подозрительных самим фактом сложности своей формализации и оценки.

Другой (противоположный) предрассудок - признание некой почти сверхъестественной силы за интеллектуальными продуктами (в основном это относится к IT и программированию, к организационным и сетевым маркетинговым технологиям, и к т.н. «системной аналитике»).

Третий предрассудок – гипертрофированная роль «бизнес-визионерства» при котором эффективность интеллектуальной услуги оказывается неразрывно связана с личностью автора идеи (визионера) и считается априори недоступной для стандартной процедуры капитализации

Фактически речь идет о том, чтобы сформировать в бизнес-сообществе рациональное взвешенное отношение к интеллектуальным продуктам и услугам, и к их производству.

## **ЧЛЕНСТВО НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ БИРЖЕ**

Интеллектуальная биржа, как СПО, как некоммерческое партнерство или ассоциация ответственных и заинтересованных интеллектуальных капиталистов и

экспертов по знаниям (интеллектуальных брокеров и инженеров знаний) для совместной работы в нескольких форматах.

1 - Базовый формат - открытый обмен идеями и объединение методических возможностей.

2 - Регулярный формат – конференции и курсы для участников биржи (в т.ч. для интеллектуальных брокеров), а также издание методической литературы (включая периодику) и медиа-пособий. В частности - мероприятия в дистанционном режиме (телеконференции и дистанционное обучение)

3 - Центральный формат – это заключение сделок при посредстве интеллектуального брокера.

4 - Сервисный формат – сопровождение сделок, заключенных на интеллектуальной бирже (в т.ч. дистанционное сопровождение), и согласительная комиссия (внутренний арбитраж).

5 - Внешний формат – взаимодействие с университетскими и научными центрами, и с инновационными площадками (технополисами).